



La prospection

Vous trouverez en annexe un état comparatif par magasins de l'évolution de notre ramasse quotidienne qui a beaucoup progressé.

Globalement, nos trois sources d'approvisionnement ont représenté **936 tonnes** pour l'année 2016, réparties entre :

- La collecte nationale de novembre 2016 avec **107 tonnes** soit 11,5 % de nos approvisionnements,
- Le FEAD 2016 avec **206 tonnes** (en baisse constante) soit 22 % de nos approvisionnements,
- La ramasse journalière avec **562 tonnes** soit 60 % de nos approvisionnements.
- **61 tonnes** soit 6,5 % de nos approvisionnements échangés entre BA voisines et associations du Département (Restos du Cœur,...)

2016, marquée par la loi « Garot » laissait 1 an à tous les magasins de plus de 400 m² pour signer une convention de don avec les associations d'aide alimentaire. Ceci a eu trois impacts notoires :

- Une sollicitation immédiate des magasins de l'enseigne Carrefour Market pour augmenter la fréquence de nos passages à laquelle malheureusement nous n'avons pas pu répondre,
- Plus tardivement dans l'année et même récemment une pression des deux magasins Carrefour avec lesquels nous travaillons pour signer des avenants de leur cru non acceptable car non conforme à la loi. Une négociation est en cours avec notre fédération,
- L'apparition sur le « marché » de prestataires des GMS qui se positionnent, moyennant finance, en interface entre les magasins et les associations (Comerso et Phenix pour notre zone). Nous les avons rencontré mais ne traitons encore aucun don via ces sociétés à ce jour.
- Enfin, après moult rencontres au niveau national, une convention type a été élaborée et pourtant, aucun magasin ne nous a sollicités pour signer une convention ou actualiser celles existantes.

Pour autant le bilan de nos ramasses quotidiennes a connu une évolution notable. Avec 562 T ramassées contre 481 T en 2015 l'évolution atteint +16,8% à comparer au 4% engrangé l'année passée. **En deux ans ce sont 100 T que nous avons ramassées en plus sans élargir notre périmètre, soit 200 000 repas.**

On notera particulièrement :

- +77 % chez Monterrat sur incitation des chauffeurs à prendre la totalité de ce que ce fournisseur pouvait proposer
- +41 % sur l'ensemble des 6 magasins Carrefour Market où nous ramassons
- +40 % chez Grand frais
- Auchan Macon qui sur 6 mois seulement devient notre 5^{ème} fournisseur potentiel
- Avec 76 points de ramasse c'est 12 de plus qu'en 2015
- 23 nouveaux points de ramasses pour 41T contre 4 seulement pour 1,6 T non reconduits entre 2015 et 2016
- Une baisse sur seulement 14 points de ramasse sur les 76 pour une perte de 18 T
- Enfin la reprise suite à négociation des approvisionnements hebdomadaires de pommes de terre chez Terres de France au 14 septembre ce qui laisse un déficit de 21T par rapport à 2015 mais laisse augurer de 17 T supplémentaires pour 2017

Un travail en lien avec le projet Cuisine Solidaire que nous allons mettre en place avec Tremplin, a permis d'intensifier la ramasse de viande auprès de donateurs existants et de bénéficier des dons d'un abattoir du groupe Boucheries André.

L'année 2017 débute sous de bons auspices avec l'arrivée d'un nouveau prospecteur, Mr Denis Rougeaux, qui permettra d'intensifier les relations et de répondre plus rapidement aux sollicitations.